

2015-2020年中国沉香木市 场全景调查与投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国沉香木市场全景调查与投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/B338274NJP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

博思数据发布的《2015-2020年中国沉香木市场全景调查与投资调研报告》共十章。报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资建议研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

沉香木是瑞香科（Thymelaeaceae）植物白木香或沉香（Aquilaria agallocha）等树木的干燥木质部分，是一种木材、香料和中药。沉香木植物树心部位当受到外伤或真菌感染刺激后，会大量分泌带有浓郁香味的树脂。这些部分因为密度很大，又被称为“水沉香”。在世界上很多地方，沉香木是珍贵的香料，被用作燃烧熏香、提取香料、加入酒中，或直接雕刻成装饰品。沉香木又名沉水香。沉香木质硬，大多不沉于水，味微苦，带甘甜。燃烧时的浓烟散发出强烈香气，并有黑色油状物渗出。

沉香木主要分布于我国的两广以及云南和福建等地，东亚国家以印度尼西亚、马来西亚、新加坡所产的沉香（新州香）质量最佳。《本草纲目》中记载：沉香木具有强烈的抗菌效能、香气入脾、清神理气、补五脏、止咳化痰、暖胃温脾、通气定痛、能入药，是上等药材极品。沉香木种类很多，按其油脂含量分为“沉水”（这是沉香中实质或较中间的部分，膏脂凝结较紧密、结实的部份，投水即沉）、“筏”（半浮半沉）和“黄熟香”（不沉于水）三种。沉香树因病变开始结香后，会经历漫长的生长期，至少需要几年至十几年的时间，但一块优质的沉香木要数十年甚至上百年才能形成，因此产量极少，市场供不应求，因此十分珍贵，具有很高的收藏价值。另外，沉香的木材、树头和树根都可用来制作高级线香，用于拜祭和熏香。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析 1

第一节 产品行业特征 1

第二节 经济环境特征 2

一、中国GDP分析 2

二、固定资产投资	36
三、恩格尔系数分析	39
第三节 政策环境特征	41
一、国家宏观调控政策分析	41
二、沉香木行业相关政策分析	54
第四节 沉香木行业竞争特征	55
一、国内外品牌竞争格局	55
二、行业进入壁垒分析	56
三、可替代品威胁分析	56
四、贴牌加工产品市场威胁分析	57
第五节 沉香木行业技术环境特征	57
第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析	62
第一节 2011-2014年沉香木市场规模分析	62
第二节 2014年我国沉香木区域结构分析	62
第三节 2015-2020年沉香木市场规模预测	62
第二部分 市场运营状况分析	
第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查	65
第一节 2011-2014年沉香木产量统计分析	65
第二节 2011-2014年沉香木历年消费量统计分析	65
第三节 2011-2014年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析	65
第四节 沉香木产品目标客户群体调查	67
一、不同收入水平消费者偏好调查	67
二、不同年龄的消费者偏好调查	72
三、不同地区的消费者偏好调查	73
第五节 沉香木产品的品牌市场运营状况分析	73
一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查	73
二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查	78
三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道	79
四、消费者经常购买的品牌调查	82
五、沉香木品牌忠诚度调查	83
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析	90
一、价格敏感程度	90

二、品牌的影响 90

三、购买方便的影响 91

第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析 93

第一节 销售渠道特征分析 93

一、供需渠道定义 93

二、供需渠道格局 96

三、供需渠道形式 97

第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性 97

第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析 99

一、批发商 99

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 103

三、代理商 106

第四节 2011-2014年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 107

一、华东 107

二、中南 109

三、华北 110

四、西部 111

第五节 销售渠道发展趋势分析 112

一、渠道运作趋势发展 112

二、渠道格局趋势发展 113

三、渠道结构扁平化趋势发展 114

第六节 销售渠道策略分析 126

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 126

二、长渠道或短渠道的营销策略 131

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 132

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 132

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 133

第七节 销售渠道决策的评估方法 134

一、销售渠道评估数学模型介绍 134

二、财务评估法介绍 135

三、交易成本评估法介绍 137

四、经验评估法介绍 137

第八节 2014年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 138

一、国内生产企业投资运作模式 138

二、国内营销企业投资运作模式 146

三、外销与内销优势分析 163

第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析 168

第一节 2011-2014年国内沉香木行业进出口量分析 168

一、2011-2014年国内沉香木行业进口分析 168

二、2011-2014年国内沉香木行业出口分析 168

第二节 2015-2020年国内沉香木行业进出口市场预测分析 169

一、2015-2020年国内沉香木行业进口预测 169

二、2015-2020年国内沉香木行业出口预测 169

第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析 170

第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司 170

二、公司经营项目 170

三、公司经营条件 170

四、公司服务项目 171

第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司 172

一、公司简介 172

二、公司主营产品 173

三、公司优势 173

第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司 175

一、公司简介 175

二、公司主营业务 175

三、公司优势品牌 177

四、公司科技支持 178

第四节 化州市缘来香沉香有限公司 178

一、公司简介 178

二、公司主营产品 179

第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司 179

一、公司简介 179

二、公司主营产品 180

第三部分 竞争格局

第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析	181
第一节 沉香木行业历史竞争格局概况	181
一、沉香木行业集中度分析	181
二、沉香木行业竞争程度分析	182
第二节 沉香木行业企业竞争状况分析	184
一、领导企业的市场力量	184
二、其他企业的竞争力	188
第三节 2015-2020年国内沉香木行业品牌竞争格局展望	191
第八章 2015-2020年国内沉香木行业品牌发展预测	193
第一节 2015-2020年沉香木行业品牌市场财务数据预测	193
一、2015-2020年沉香木行业品牌市场规模预测	193
二、2015-2020年沉香木行业总产值预测	194
三、2015-2020年沉香木行业利润总额预测	194
第二节 2015-2020年沉香木行业供需预测	195
一、2015-2020年沉香木产量预测	195
二、2015-2020年沉香木需求预测	195
三、2015-2020年沉香木供需平衡预测	196
第三节 2015-2020年沉香木行业投资机会	196
一、2015-2020年沉香木行业主要领域投资机会	196
二、2015-2020年沉香木行业出口市场投资机会	197
三、2015-2020年沉香木行业企业的多元化投资机会	198
第四节 影响沉香木行业发展的主要因素	203
一、2015-2020年影响沉香木行业运行的有利因素分析	203
二、2015-2020年影响沉香木行业运行的稳定因素分析	204
三、2015-2020年影响沉香木行业运行的不利因素分析	206
四、2015-2020年我国沉香木行业发展面临的挑战分析	207
五、2015-2020年我国沉香木行业发展面临的机遇分析	211
第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析	213
一、2015-2020年沉香木行业市场风险及控制策略	213
二、2015-2020年沉香木行业政策风险及控制策略	215
三、2015-2020年沉香木行业经营风险及控制策略	216
四、2015-2020年沉香木行业技术风险及控制策略	217

五、2015-2020年沉香木行业其他风险及控制策略 220

第四部分 投资价值

第九章 2015-2020年国内沉香木行业品牌投资价值与投资建议研究分析 222

第一节 行业SWOT模型分析 222

一、优势分析 222

二、劣势分析 224

三、机会分析 225

四、风险分析 231

第二节 沉香木行业发展的PEST分析 234

一、政治和法律环境分析 234

二、经济发展环境分析 237

三、社会、文化与自然环境分析 240

四、技术发展环境分析 257

第三节 沉香木行业投资价值分析 258

一、2015-2020年沉香木市场趋势总结 258

二、2015-2020年沉香木发展趋势分析 261

三、2015-2020年沉香木市场发展空间 263

四、2015-2020年沉香木产业政策趋向 265

五、2015-2020年沉香木价格走势分析 269

第四节 沉香木行业投资建议研究分析 273

一、重点投资品种分析 273

二、重点投资地区分析 274

三、项目投资建议 276

2、技术性风险建议 279

3、项目可行性分析 280

第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议 283

第一节 沉香木行业问题总结 283

第二节 2015-2020年沉香木行业企业的标杆管理 284

一、国内企业的经验借鉴 284

二、国外企业的经验借鉴 286

第三节 2015-2020年沉香木行业企业的资本运作模式 287

一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议 287

- 1、沉香木行业企业的兼并及收购建议 287
- 2、沉香木行业企业的融资方式选择建议 292
- 二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议 296
- 第四节 2015-2020年沉香木行业企业营销模式建议 299
- 一、沉香木行业企业的国内营销模式建议 299
- 1、沉香木行业企业的渠道建设 299
- 2、沉香木行业企业的品牌建设 300
- 二、沉香木行业企业海外营销模式建议 313
- 1、沉香木行业企业的海外细分市场选择 313
- 2、沉香木行业企业的海外经销商选择 314
- 第五节 沉香木市场的重点客户战略实施 315
- 一、实施重点客户战略的必要性 315
- 二、合理确立重点客户 316
- 三、对重点客户的营销策略 321

图表目录：

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 2

图表：GDP环比增速 3

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 4

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 5

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 5

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 6

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 6

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 7

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 8

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 14

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 14

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 15

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 16

图表：GDP环比增速 16

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 22

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 24

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 24

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 25

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 25

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 26

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 27

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 27

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 28

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 28

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 29

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 29

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 30

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 32

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 32

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 33

图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图 35

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 36

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 36

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 39

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 39

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 40

图表：2012-2013年上半年生结、熟结莞香市场价格对比 66

图表：品牌忠诚度五级构成比例 87

图表：DCCI品牌测试指标 88

图表：顾客行为忠诚度分析 89

图表：各种营销渠道的成本分析 134

图表：各种营销渠道的毛利分析 135

图表：2015-2020年我国沉香木进口情况预测 169

图表：2013年我国沉香产品区域集散地 181

图表：2015-2020年我国沉香木市场规模情况预测 193

图表：2015-2020年我国沉香木产值情况预测 194

图表：2015-2020年我国沉香木利润情况预测 194

图表：2015-2020年我国沉香木产量情况预测 195

图表：2015-2020年我国沉香木需求量情况预测 195

图表：2015-2020年我国沉香木供需平衡情况预测 196

图表：2012年我国流动人口年增长率 241

图表：2010年分性别年龄户籍的上海常住人口规模 244

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/B338274NJP.html>